

Aan welke eisen moet de aanvraag voor een vergunning/ontheffing en de kennisgeving voor tijdelijke reclame voldoen?

De aanvraag of de schriftelijke kennisgeving bevat in ieder geval:

- naam bedrijf of instelling,
- contactpersoon: naam en kopie identiteitsbewijs,
- adresgegevens, telefoonnummer en e-mail adres,
- in geval van machtiging: kopie van de machtiging, niet ouder dan 3 maanden,
- bij tijdelijke reclame: periode van de campagne (datum tot en met) en kopieën van de benodigde vergunningen voor het evenement,
- afbeeldingen van de reclameobjecten (schaal 1:100) met de vorm van de reclame-uiting(en), aanduiding tekst/opschrift en afbeeldingen, toe te passen materialen, kleuren en vormgeving, hoeveelheid te plaatsen, wijze van plaatsing of bevestiging, aanduiding van de plaats (en) waar de reclame wordt aangebracht (situatieschets (en) schaal 1:1000),
- aantonen van recht ten aanzien van de roerende (terras, mobiele kantine, etc.) of onroerende zaak (gebouw of terrein)

De aanvraag of de schriftelijke kennisgeving dient duidelijk, correct en volledig ingediend te worden om door UOROP getoetst te kunnen worden.

Procedure

Een verzoek voor een vergunning en/of ontheffing wordt zo spoedig mogelijk, doch **uiterlijk acht weken na de indiening van de aanvraag** behandeld.

Contactgegevens

Als U vragen heeft kunt U contact met ons opnemen:

Telefoon: +5999-4333200

E-mail : info.rop@gobiernu.cw

Website: www.gobiernu.cw



MINISTERIE VAN
VERKEER, VERVOER EN RUIMTELIJKE PLANNING

ALGEMENE INFORMATIE RECLAMEBELEID

Op welke manier kan reclame op of aan de openbare weg geplaatst worden?

- Aan de binnen- of buitenkant van een bouwwerk, zijnde wel of geen gebouw (zowel op openbare als op privé-grond) welke van de openbare weg af zichtbaar is. B.v.: gevelreclame, billboards, geschilderde reclame, zichtbare reclame achter ramen of deuren.
- Een op zichzelf staand bouwwerk, zoals een reclamebord (zowel op openbare als op privé-grond) welke van de openbare weg af zichtbaar is. B.v.: reclameborden, billboards, panelen, geschilderde reclame, plakzuilen, stationaire lucht-reclame.
- Aan of op een roerende zaak, welke van de openbare weg af zichtbaar is. B.v.: sandwichborden, vlaggen, reclame bevestigd op roerend straatmeubilair of op particuliere roerend meubilair, rijdende of varende mobiele reclame.
- Ook bedrijfsnamen, logo's, symbolen, vlaggen, span-doeken, menuborden, reclame-uitingen geplakt tegen en achter winkelruiten die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg.

Aan welke eisen moet de reclame voldoen?

De reclame mag:

- geen onherstelbare fysieke schade aan de openbare weg veroorzaken;
- geen belemmering vormen voor het doelmatig gebruik van de openbare weg,
- de toegankelijkheid van de openbare weg niet belemmeren,
- geen belemmering vormen voor de verkeersveiligheid,
- geen belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de openbare weg,
- geen hinder, overlast of verontreiniging veroorzaken,
- geen ernstige afbreuk doen aan het uiterlijk aanzien van de openbare weg,
- geen kwetsend of aanstootgevend inhoud hebben (geweld, bloot, seks, racisme, wapens, etc.)

Voor opzichzelfstaande reclame objecten geldt een maximale afmeting van 12 m² (billboards). Andere reclame-uitingen (op banners, platen, posters, opschriften op omheiningen of andere artefacten) hebben een maximale afmeting van 2 m².

Wil je een reclameobject op of aan de openbare weg plaatsen?

1. Conform de Landsverordening Openbare Orde (LOO) is reclame op- of zichtbaar vanaf de openbare weg verboden. Daarom heb je een **onthefing** nodig.
2. Voor het plaatsen van voorwerpen in, op, aan of over de openbare weg heb je conform de LOO een **vergunning** nodig.

Dus, voor het plaatsen van een object in de openbare weg met daarop een reclame-uiting heb je een ontheffing en een vergunning nodig.

Een aanvraag voor een ontheffing of vergunning moet je bij de Uitvoeringsorganisatie Ruimtelijke Ordening & Planning (UOROP) indienen.

Voor vergunningen dien je leges te betalen en voor het innemen van openbare grond of water of het hebben van voorwerpen in, onder, aan, op of boven de openbare weg dien je precariorechten te betalen.

Hoe bereken je de leges / precario?

Leges:

Naf. 200 voor de eerste 1 m², plus Naf. 5 per dm² (boven de 1m²). Hierbij wordt gekeken naar de oppervlakte van de reclame(bord).

Leges wordt betaald elke keer dat een ontheffing is verleend (om de 2 jaar).

Precario:

Naf. 15 per 1/2 strekkende meter of Naf. 15 per 1/2 m² per jaar. Hierbij wordt gekeken naar de grondoppervlakte die in beslag wordt genomen door het object (het hoogste bedrag).

Precario wordt alleen in rekening gebracht bij vergunningen (wanneer de reclameobject niet op een afgesloten privé terrein wordt geplaatst).

Voor welke reclameobjecten is geen ontheffing/vergunning nodig?

- Handelsreclame op een gebouw of terrein (voorzover het terrain niet toegankelijk is voor het publiek), voor zaken, die in het gebouw of op het terrein worden vervaardigd of verhandeld, of bedrijven die daar worden uitgeoefend.
- Een Te Koop/Te Huur melding op een bord met een oppervlakte van maximaal 1,5 m².
- Een tijdelijk bord bij een in uitvoering zijnde bouwwerk die informatie geeft over het project, voor zover het bord niet verlicht is.
- Reclame van tijdelijke aard, voor evenementen e.d., voor zover de reclameobjecten aan de richtlijnen voldoen en niet op de openbare weg of op gebouwen worden geplakt of met krijt, kleur- of verfstof etc. worden aangebracht, en binnen 24 uur na de evenement verwijderd worden. In dit geval moet tenminste zes weken van tevoren schriftelijk kennisgeving worden gedaan aan UOROP, waarbij binnen drie weken na ontvangst van die kennisgeving de betreffende persoon op de hoogte moet worden gebracht van enig bezwaar (zie folder "Evenementenreclame" voor meer informatie).
- Propaganda in verband met een verkiezing, voorzover binnen de periode gelegen tussen de dag van kandidaatstelling en acht dagen na de dag waarop de stemming is gehouden (zie folder "Politieke Reclame" voor meer informatie).