

## Waarom wordt de kennisgeving getoetst?

- De reclame voor een evenement kan alleen geplaatst worden indien voor het evenement alle benodigde vergunningen zijn verleend.
- De reclame mag in principe 14 dagen vóór het evenement geplaatst worden op of aan de openbare weg en moet binnen 24 uur na het evenement worden verwijderd.
- De reclame-uiting mag niet op de oppervlak van de openbare weg of op gebouwen worden geplakt of met krijt, kleur- of verfstof worden aangebracht.
- Indien de reclame wordt opgehangen, mag de afmeting maximaal 2m<sup>2</sup> bedragen en de onderkant van de reclame dient zich tenminste 4,50m boven het maaiveld te bevinden.
- Bewegwijzerings- en verkeersborden mogen geen reclame-uitingen bevatten, alleen lantaarnpalen komen hiervoor in aanmerking (niet aan openbaar groen zoals bomen), waarbij de reclame zodanig bevestigd moet worden dat zij eenvoudig verwijderd kunnen worden.
- Dergelijke reclame-uitingen worden niet verlicht of belicht.
- Dergelijke reclame-uitingen mogen gelet op artikel 16, eerste lid, van de LOO geen handelsreclame bevatten.
- Reclameobjecten op rotondes zijn niet toegestaan.

## Contactgegevens

U kunt op de volgende wijze contact met ons opnemen:

+5999-4333200

info.vvrp@gobiernu.cw

www.gobiernu.cw



MINISTERIE VAN  
VERKEER, VERVOER EN RUIMTELIJKE PLANNING

**EVENEMENTEN  
RECLAME**

## Wil je een tijdelijke reclame voor een evenement op of aan de openbare weg plaatsen?

Voor het plaatsen van reclame voor de aankondiging van een evenement moet je geen aanvraag indienen voor een ontheffing of vergunning, omdat het reclame van tijdelijke aard is.

Het is wel verplicht om tenminste zes weken vóór het plaatsen van een tijdelijke reclame voor voor een evenement een schriftelijk kennisgeving te doen bij de Uitvoeringsorganisatie Ruimtelijke Ordening & Planning (UOROP).

Indien er enig bezwaar bestaat voor de plaatsing van de betreffende reclame, zal je binnen drie weken na ontvangst van die kennisgeving, hiervan op de hoogte worden gebracht door de UOROP.

In zo'n geval kan je de betreffende reclame niet op of aan de openbare weg plaatsen.

## Aan welke eisen moeten de reclame-uitingen voldoen?

De reclame-uitingen mogen:

- geen onherstelbare fysieke schade aan de openbare weg veroorzaken;
- geen belemmering vormen voor het doelmatig gebruik van de openbare weg,
- de toegankelijkheid van de openbare weg niet belemmeren,
- geen belemmering vormen voor de verkeersveiligheid,
- geen belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de openbare weg,
- geen hinder, overlast of verontreiniging veroorzaken,
- geen ernstige afbreuk doen aan het uiterlijk aanzien van de openbare weg,
- geen kwetsend of aanstootgevend inhoud hebben (geweld, bloot, seks, racisme, wapens, etc.)

## Aan welke eisen moet de kennisgeving voldoen?

De schriftelijke kennisgeving bevat in ieder geval:

- naam bedrijf of instelling, inclusief de Kamer van Koophandel nummer,
- contactpersoon: naam en kopie identiteitsbewijs,
- adresgegevens, telefoonnummer en e-mail adres,
- in geval van machtiging: kopie van de machtiging, niet ouder dan 3 maanden,
- periode van de campagne (datum tot en met)
- de vorm van de reclame-uiting(en), aanduiding van de plaats (en) waar de reclame wordt aangebracht, toe te passen materialen, kleuren en vormgeving, hoeveelheid te plaatsen, wijze van plaatsing of bevestiging,
- kopieën van de benodigde vergunningen voor het evenement,
- aanduiding tekst/opschrift en afbeeldingen.

De schriftelijke kennisgeving dient duidelijk, correct en volledig ingediend te worden om door UOROP getoetst te kunnen worden.