

Eksigensia ku un petishon pa un eksonerashon i/òf pèrmit mester kumpli kuné:

- nòmber di e kompania òf instansia,
- nòmber i kopia di identifikashon di e persona di kontakto,
- adrès, number di telefòn i e-mail adrès,
- den kaso di un outorisashon: kopia di esaki, no mas ku 3 luna bieu,
- den kaso di propaganda temporal: periodo di e kampaña (fecha te ku...) i kopia di e pèrmitnan nesesario pe evento,
- dibuho/imágen di e ophetonan di propaganda (eskala 1:100) ku e forma di propaganda,
- indikashon di e teksto i imágen di e propaganda, e materialnan i kolónan ku lo ser usá,
- e kantidat di opheto di propaganda,
- e manera ku lo instalá/pega nan,
- distansia di e opheto di propaganda for di e kaya
- indikashon di e lugá(nan) kaminda lo pone propaganda (“situatieschets” eskala 1:1000),
- prueba di derecho en konekshon ku e opheto móbil (teras, trùk di pan, etc.) òf e opheto inmóbil (edifisio òf tereno) riba kua lo pone e propaganda.

E nota por eskrito òf e petishon pa un eksonerashon òf pèrmit mester ta komprendibel, kompleto i korekto, pa e por ser evaluá na UOROP.

Prosedura

Un petishon pa un eksonerashon i/ òf pèrmit ta wòrdu tratá mas lihé posibel, pero pa **mas tardá 8 siman despues di entrega di e petishon.**

Kontakto

Pa pregunta, remarke i/òf mas informashon por tuma kontakto ku nos via:

Tl +5999-4333200
El info.rop@gobiernu.cw
Wl www.gobiernu.cw



MINISTERIO DI
TRÁFIKO, TRANSPORTE I PLANIFIKASHON URBANO

INFORMASHON GENERAL MANEHO DI PROPAGANDA

Formanan pa por pone propaganda den área públiko:

- Parti paden òf pafó di un edifisio òf un otro sorto di konstrukshon (sea ta riba tereno privá òf den área públiko), i visibel for di área públiko. Por ehèmpel: propaganda riba fachada, “billboards”, propaganda di fèrf, propaganda den un edifisio ku ta visibel via porta òf bentana.
- Un konstrukshon pará riba su kurpa, manera un bòrchi di propaganda (sea ta riba tereno privá òf den área públiko) i kual ta visibel for di área públiko. Por ehèmpel: bòrchi di propaganda, “billboards”, “pènel”, propaganda di fèrf, opheto ku propaganda stashoná den laira.
- Na un opheto móbil, kual ta visibel for di área públiko. Por ehèmpel: “sandwichbord”, bandera, propaganda riba mobilario públiko òf mobilario privá, propaganda móbil riba un vehíkulo òf un boto.
- Tambe nòmber di negoshi, logo, símbolo, bandera, pankarta, bòrchi di menú, propaganda pegá na glas di un tienda i ku visibel for di área públiko.

Eksigensianan ku un propaganda mester kumpli kuné:

E propaganda no tin mag di:

- kousa daño físiko riba kaya òf ophetonan den área públiko,
- forma un estorbo pa e uso efisiente di área públiko,
- opstakulisá e aksesibilitat di e área públiko,
- forma un opstákulo pa siguridat den tráfiiko,
- stroba e mantenshon di e área públiko,
- forma molèster òf sushedat,
- hasi daño na e bista di e área públiko,
- tin un kontenido ofensivo, skandaloso òf violento (hende sunú, sèks, rasismo, arma, etc.).

Un opheto di propaganda pará riba su mes (billboards) por tin un midí máksimo di 30m². Un opheto di propaganda mester tin un distansia di 5 meter òf mas for di kaya. Otro tipo di propaganda manera “banners”, plachi, poster, propaganda pegá riba kurá òf riba otro artefakto, por tin un midí máksimo di 2 m².

Deseo di pone propaganda den área públiko:

1. Segun e lei di Òrdu Públiko, ta prohibí pa pone propaganda den- òf visibel for di área públiko. P’esei bo mester haña un **eksonerashon**.
2. Segun e lei di Òrdu Públiko, pa pone ophetonan den área públiko mester di pèrmit

Pa pone opheto den área públiko ku tin propaganda riba dje, mester di un eksonerashon i un pèrmit.

Petishonnan pa un eksonerashon òf un pèrmit mester wòrdu entregá na Servisio pa Planifikashon Urbano (UOROP).

Pa un pèrmit mester paga “leges” i pa hasi uso di tereno òf awa públiko bo mester paga prekario.

Kalkulashon di e “leges” i e prekario:

Leges:

NAf. 200 pa e promé 1 m², plùs NAf. 5 pa kada dm² (riba 1 m²). Aki ta kalkulá e superfisie total di e (bòrchi) di propaganda. Ehèmpel pa kalkulashon di leges;
 $\Rightarrow 30\text{m}^2 - 1\text{m}^2 = 29\text{m}^2 (29 \cdot 100 = 2900\text{dm}^2)$

• NAf. 200 + (2900*5) = NAf. 14,700.00

Leges ta wòrdu pagá kada bes ku otorgá un eksonerashon òf pèrmit (kada 2 aña). Por ekstendé esaki sin gastu dos bes (6 aña total).

Prekario:

NAf. 15 pa kada 1/2 meter pa aña òf NAf. 15 pa kada 1/2 m² pa aña (e montante mas haltu).

Aki nos ta wak e área di suela ku ta wòrdu okupá dor di e opheto di propaganda (e largura kompleto di e opheto òf e superfisie di e área di suela ku ta wòrdu okupá dor di e opheto).

$\Rightarrow 10\text{m}^2 \cdot 2\text{m}^2 = 20\text{m}^2$ Naf. $15 \cdot 2 \cdot 20 =$ Naf. 600.00

Prekario ta wòrdu pagá solamente den kaso ku otorgá un pèrmit (ora e opheto di propaganda no ta riba un tereno privá será pa públiko).

Tipo di propaganda ku no mester di un eksonerashon i/òf pèrmit?

- Propaganda riba un edifisio òf tereno será pa públiko, pa produktonan ku ta ser produsí òf bendí den e edifisio òf riba e tereno, òf negoshi ku ta ser praktiká einan.
- Un bòrchi ku anunsio di: Ta Bende/Ta Hür, ku un superfisie máksimo di 1,5 m².
- Un bòrchi temporal na un sitio di konstrukshon ku ta duna informashon tokante e proyekto, basta e bòrchi no ta iluminá.
- Propaganda temporal, pa entre otro un evenemento, basta e propaganda ta kumpli ku e eksigensianan i no ta wòrdu di plak òf marká ku kreit òf fèrf, etc. riba superfisie di kaya públiko òf riba edifisionan, i basta e wòrdu kitá dentro di 24 ora despues di e evenemento. Den e kaso aki mester manda un notifikashon por eskrito na UOROP, por lo ménos seis siman promé ku pone e propaganda, i dentro di 3 siman despues di a risibí e notifikashon, lo pone bo na altura si tin un òf otro opheshon kontra e propaganda en kuestion (wak e foyeto “Propaganda pa Evenemento” pa mas informashon).
- Propaganda en konekshon ku elekshon, basta pone e propaganda solamente dentro di e periodo kuminsando for di dia di entrega di lista te ku ocho dia despues di elekshon (wak e foyeto “Propaganda Polítiko” pa mas informashon).